

# 기획 의도를 전환형 콘텐츠로 만드는 김지원



김지원 여 1994년 (만 31세)

휴대폰

010-2557-0743

Email

kims2557@naver.com

전화번호

010-2557-0743

주소

서울 중랑구 상봉동

학력

순천대학교

대학교(4년)

졸업

경력

서프제이

퇴사

총 2년 1개월

인턴·대외활동 / 해외경험

S-Studio 506 ( 창업 동아리)

미국 해외경험

외 3

자격증 / 어학

SNS광고마케터1급

외 1

Photoshop

Illustrator

Excel

Cafe24

## 학력

2015. 03 ~ 2020. 02

순천대학교

패션디자인과

졸업

학점

3.64 / 4.5

## 경력 총 2년 1개월

2024. 06 ~ 2024. 08

3개월

서프제이

마케팅 사원

퇴사 사유: 회사 사정에 따른 인력 재배치 및 근무 조건 변경으로 인해 근로 지속 불가.

인플루언서 마케팅

- 브랜드 협업 제안서 작성

- 브랜드 이미지에 맞는 인플루언서 셀렉 및 컨택, 프로젝트 진행

- 시딩 제안서 작성 및 프로젝트 진행

협업 및 커뮤니케이션

- 브랜드와 인플루언서의 원활한 커뮤니케이션 관리

주요직무

바이럴마케팅

2023. 01 ~ 2024. 01

1년 1개월

브론티어

실감미디어사업부 사원

퇴사 사유: 정부(프로젝트 계약)와의 계약 종료로 관 부서 해체로 계약 만료됨.

1. 스마트스포츠체험관 운영 및 관리

- 첨단기술 융합 스포츠 콘텐츠 체험 제공

- 실내 체육활동 환경 조성

## 2. 디지털 마케팅

- SNS(블로그, 인스타그램) 운영으로 시설 홍보
- 카카오톡 채널 관리 및 할인 쿠폰 제공

## 3. 이벤트 기획 및 실행

- 다양한 프로모션을 통한 방문율 증가
- 협력사와의 제휴 이벤트 진행

## 4. 시설 및 기기 관리

- 정기적 안전점검 실시
- 기기 문제 발생 시 직접 관리

## 5. 단체 협력 및 홍보

- 다수의 교육기관 및 공공기관과 협력 관계 구축
- 교과서 소개 및 지역 커뮤니티 홍보 활동

## 6. 매출 관리 및 고객 유치

- 체계적인 매출 관리
- 타겟 마케팅을 통한 신규 고객 유치

주요직무 | 매장관리자

2021. 10 ~ 2022. 06

9개월

### 하람아이 마케팅 사원 팀원

퇴사 사유: 회사 이전으로 인하여 통근(왕복 4시간-5시간) 어려움으로 인한 퇴사.

## 1. 브랜드 관리 및 디지털 마케팅

- ARTPE 브랜드 전반적 관리
- SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- 페이스북 광고 및 커뮤니티 바이럴 마케팅 진행

## 2. 인플루언서 마케팅 프로젝트

- 마이크로니들패치 제품 소싱 전략 수립
- 인플루언서 매칭 및 콘텐츠 가이드 제작
- 뷰티/화장품 관련 인플루언서 활용 바이럴 홍보 → 좋아요 8,000건 이상, ROAS 2.55 기록
- 블로거 및 인스타그램머 체험단 운영 관리
- 키워드 상위 노출 전략 수립 및 실행

## 3. 브랜드 영상 제작

- 아르페 홍보 영상 기획 및 제작 참여
- 바이럴, 정보성, 인포그래픽 등 다양한 형태의 영상 제작
- 제품별 총 8가지 영상 기획 및 제작 관리

## 4. 브랜드 프로모션 기획 및 실행

- 시즌 기획 프로모션 '퍼두데이' 기획 및 실행 → 자사몰 유입률 1.8배 증가, 신규 회원 유치

- 자사물 유입량 증대 및 회원가입 촉진 전략 수립
- 매월 차별화된 프로모션 이미지 제작

#### 5. 네이버 스마트스토어 / 커머스 실무 전담

- 자사물 상품 등록
- 리뷰/배송/재고 관리
- 스토어팜 운영 및 관리
- 성과 분석 및 배송 관리

#### 6. 협업 및 커뮤니케이션

- 외부 업체와의 원활한 커뮤니케이션 관리
- 영상 제작사와의 협업을 통한 프로젝트 진행

이러한 경험을 통해 브랜드 마케팅의 다양한 측면에서 실무 능력을 쌓았으며, 특히 디지털 콘텐츠 제작, 인플루언서 마케팅, 프로모션 기획에서 뛰어난 성과를 거두었습니다. 브랜드의 가치를 효과적으로 전달하고 매출 증대에 기여하는 통합적 마케팅 전략을 수립하고 실행하는 능력을 갖추었습니다.

주요직무 | 브랜딩,마케팅, 마케팅기획, 바이럴마케팅, 소셜미디어

## 인턴·대외활동

2019. 03 ~ 2020. 01  
11개월

### S-Studio 506 ( 창업 동아리)

동아리

학교 창업 프로그램에 참여하여 lapin-lunaire 브랜드로 창업을 했습니다. `디자인 캔들과 디자인 셔츠`라는 아이템으로 직접 디자인을 구성 시제품을 만들고 시장조사 및 폴리마켓 판매, 전문가와의 상담, 사업자 등록 등 실사업자로 활동했습니다. 온라인 마케팅을 진행하였고,현장 판매,온라인 판매를 진행하였습니다. 향초는 위해 우려자 검사 완료후 판매 승인까지 완료하였습니다. 디자인 셔츠 브랜드 lapin-lunaire 상표 출원 완료 하였습니다.

2019. 03 ~ 2019. 12  
10개월

### 시장개척개발단

교내활동

하계에는 대만, 동계에는 베트남으로 시장 현지 조사 및 글로벌 탐색을 실시하였습니다.

대만, 베트남에 있는 코트라와 해외 기업을 방문하여 기업 탐방과 현지 시장에 대한 설명과 기업 설명회를 듣고, 개발단 내의 조를 편성하여 그 기업에 맞는 아이템 ppt 발표도 진행하였습니다.

시장에 아이템이 가질 수 있는 장점과 특성은 무엇인지 생각할 수 있었고 변화하는 시장과 세분화되는 소비자를 분석하고 이를 만족시킬 수 있는 전략 수립을 해볼 수 있었습니다. 글로벌 소통이 필요 시한 시대에 맞게 국내 시장뿐만 아니라 외국 시장을 같이 비교 분석할 수 있어서 좋았습니다.

국내시장의 변화와 외국시장의 변화는 어떤 점이 다르고 각 나라의 특성에 따라 시장의 변화나 소비자의 특성, 세분화를 느낄 수 있었습니다. 고객 접점(MOT)에서 발생하는 수많은 Unmet needs를 눈여겨보고, 시장성이 있을 만한 아이디어를 논리화, 구체화해서 상품 또는 프로모션화하는 방법을 배웠습니다

2018. 11 ~ 2019. 01  
3개월

### 순천대학교 학과(패션디자인학과) 홍보 전략팀

교내활동

.패디과를 지원하고자 하는 학생들을 위하여 패션이란 무엇인지 패디과에 오면 무엇을 배우고 어떤 커리큘럼을 갖는지, 교수님의 담당 분야는 무엇인지부터 저희과의 1년 진행 과정 등 패디과의 다양한 정보들을 제공하는 홍보 영상을 제작하고 ppt를 만드는 활동을 하였습니다. 이 결과물을 토대로 전략 학술회에서 장려상을 수상하였습니다.

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>2017. 12 ~ 2018. 12</div> <div>1년 1개월</div> | <div> <div>순천대학교 패션디자인학과 학과 회장</div> <div>교내활동</div> </div> <div>학과 회장직을 맡아 학과 운영 및 단대 운영 등 주요 임무직을 맡아 학과 학생회비 관리부터 학과 행사 계획 및 진행, 학과의 의견 대표 등 행하며 리더십과 학과 구성원들과의 조화, 의견 조율 등 저의 개인적 역량을 키우는 계기가 되었습니다.</div> <div>기획력과 리더십을 배울 수 있었고 무대 경험도 쌓을 수 있었습니다.</div> |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 교육

|                                |                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>2019. 09 ~ 2019. 12</div> | <div> <div>창의적 창업 아이디어 개발</div> <div>순천대학교</div> </div> <div>창업 지원단에서 주관하는 창의적 창업 아이디어 개발을 이수하였습니다. 남들이 생각하지 못한 자신만의 아이디어를 창업 아이템에 녹여 특성있고 차별화된 아이템을 어떤식으로 완성시켜야 하는지, 어떤 방향과 소비자 공략방법까지 다양한 교육을 들을 수 있었습니다.</div> |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 자격증

|                     |                                                               |
|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div>2022. 05</div> | <div> <div>SNS광고마케터1급</div> <div>KAIT 정보통신기술자격검증</div> </div> |
| <div>2021. 10</div> | <div> <div>2종보통운전면허</div> <div>경찰청(운전면허시험관리단)</div> </div>    |

## 수상

|                  |                                                                                                                                                                         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>2019년</div> | <div> <div>모의투자(IR)경진대회 장려상</div> <div>순천대학교 창업지원단</div> </div> <div>국립순천대학교 창업지원단에서 실시한 모의투자(IR)경진대회 장려상을 수상함</div> <div>팀명: S-Studio506 / 아이템명: 커스텀셔츠&amp;디저트캔들</div> |
| <div>2018년</div> | <div> <div>학과별 홍보전략 경진대회</div> <div>순천대학교</div> </div> <div>학과별 홍보 전략 경진대회에서 장려상을 수상함</div>                                                                             |
| <div>2018년</div> | <div> <div>텍스타일 공모전 입상 수상</div> <div>한국섬유신문</div> </div> <div>한국섬유신문에서 주관하는 텍스타일 공모전에서 입상을 수상</div> <div>(거미를 활용한 전통문양 디자인)</div>                                       |
| <div>2018년</div> | <div> <div>텍스타일 공모전 입상 수상</div> <div>한국디자인트렌드</div> </div> <div>한국디자인트렌드에서 주관하는 텍스타일 공모전에서 입상을 수상</div> <div>(식물과 나비를 통한 디자인)</div>                                     |

## 해외경험

|                                              |                                                                                                                   |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>2016. 03 ~ 2017. 02</div> <div>1년</div> | <div> <div>미국</div> </div> <div>미국 캘리포니아 LA에 위치한 카폴란에서 3개월 가량 어학연수를 하다가 알바인 지역으로 옮겨 LASC와 UCI에서 어학연수를 하였습니다</div> |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 지원 동기

[브랜드 철학을 시각적 경험으로 연결하는 콘텐츠 기획자]

저는 브랜드가 전달하고자 하는 가치와 소비자가 느끼는 경험 사이를 연결하는 마케팅에 큰 흥미를 가지고 있습니다.

단순히 소비되는 영상을 생산하는 것을 넘어, 소비자가 브랜드를 직관적으로 이해하고 즐겁게 참여하며 기억하게 만드는 '경험 기반의 콘텐츠 기획'에 매력을 느껴왔습니다. 단기적인 유행이나 외형적인 인기에 치중하기보다, 브랜드 고유의 정체성을 시각적으로 구현하여 소비자의 자연스러운 참여를 이끌어내는 것이 제가 지향하는 방향입니다.

이전 뷰티 브랜드에서 디지털 마케팅을 담당하며, 기획과 제작을 아우르는 실행력을 통해 타겟 확대와 인지도 제고를 이끌어냈습니다.

일례로 생소했던 마이크로니들 패치를 '얼리 안티에이징' 콘셉트로 재포지셔닝하고, 이에 맞는 시각적 영상 콘텐츠와 모션을 직접 기획·제작하여 좋아 요 8천 건 이상의 반응을 이끌어냈습니다. 또한 '퍼두데이' 프로모션과 시선을 끄는 숏폼 콘텐츠를 연계해 소비자 참여와 구매 전환을 동시에 달성한 바 있습니다. 이러한 저의 기획력과 디테일한 콘텐츠 제작 역량을 바탕으로, 글로벌 소비자가 공감하고 몰입할 수 있는 매력적인 캠페인을 전개하여 브랜드 성장에 기여하는 콘텐츠 기획 PD가 되겠습니다.

## 문제를 분석하고 실천적 실행으로 성과를 만든 경험

최근 더현대에서 진행된 팝업스토어(데이지 에일) 현장 근무는, 브랜드 메시지를 시각적으로 구현하고 소비자 경험을 설계하여 실질적인 매출로 연결하는 과정을 직접 주도한 뜻깊은 경험이었습니다. 초기 팝업 현장은 시음이나 체험 요소가 부족해 고객의 발길을 이끌기 어려운 환경이었습니다. 저는 단순한 고객 응대만으로는 한계가 있다고 판단하여, 제품과 공간을 직관적이고 매력적으로 보여줄 수 있는 시각적 연출을 직접 기획하고 실행에 옮겼습니다.

제품의 핵심 오브제인 '데이지'와 패키지 무드를 활용해 미니 포토존을 구성하고, 빈 캔과 조화 팔찌 등을 활용해 공간의 디테일을 채웠습니다. 특히 아티스트의 감성을 은유적으로 녹여낸 '스카프 연출' 등 제가 제안하고 주도한 시각적 아이디어들은 방문객들의 자발적인 SNS 인증으로 이어졌습니다. 또한, 시음의 부재를 보완하기 위해 제품별 특징을 분석하여 고객 맞춤형 큐레이션을 제공했습니다. 그 결과 동료들로부터 '마케팅 팀장'으로 불릴 만큼 기획력을 인정받았고, 첫날 390만 원이던 일매출이 5일 만에 2,350만 원으로 상승하는 가시적인 성과를 거두었습니다.

더불어 다양한 국적의 고객들을 직접 응대하며 글로벌 소비자의 특성을 현장에서 체감할 수 있었습니다. 스토리와 상징성 등 감성적 요소에 반응하는 해외 고객과, 맛과 패키지 등 실용적 요소를 중시하는 국내 고객의 차이를 분석하며 타깃별 커뮤니케이션 전략의 중요성을 배웠습니다.

이러한 경험을 통해 문제 발견부터 브랜드 관점의 해석, 아이디어 구체화, 그리고 매출 전환까지의 전 과정을 경험했습니다. 저의 현장 감각과 글로벌 소비자 이해도, 그리고 시각적인 콘텐츠 연출 역량을 십분 발휘하겠습니다. 브랜드의 감성을 담은 매력적인 숏폼 영상이나 시각물 기획을 통해 소비자의 몰입도를 높이고, 실질적인 브랜드 성장에 기여하는 마케터가 되겠습니다.

## 입사후 포부

입사하게 된다면, 제가 가진 기획력과 디테일한 콘텐츠 제작 역량을 바탕으로 다음 세 가지 방향에서 실질적인 성과를 만들어내겠습니다.

1) 기획부터 시각적 구현까지 100% 소화하는 숏폼 콘텐츠 실행력

인스타그램 및 틱톡 등 핵심 SNS 채널의 폭발적인 성장을 이끌겠습니다. 단순히 아이디어를 내는 것에 그치지 않고 기획, 촬영, 그리고 프리미어 프로를 활용한 컷편집과 모션 그래픽 작업까지 자체적으로 소화하는 실행력을 갖추고 있습니다. 특히 디테일한 색보정 기술과 감각적인 화면 연출 능력을 활용하여, 브랜드가 추구하는 고유의 아이덴티티를 시각적으로 가장 매력적이게 구현해 내겠습니다.

2) 데이터 분석 기반의 성과 창출형 콘텐츠 전략

단순히 감에 의존하여 보기 좋은 영상을 만드는 것에 만족하지 않겠습니다. 발행된 콘텐츠의 시청자 반응, 체류 시간, 인게이지먼트 데이터를 철저히 분석하겠습니다. 이를 통해 타겟 고객에게 정확히 통하는 성공 패턴을 찾아내고 반복 가능한 맞춤형 기획 포맷을 구축하여, 채널의 양적 성장뿐만 아니라 실제 매출 전환까지 달성하는 결과를 증명하겠습니다.

3) 트렌드 주도형 바이럴 포맷 개발 및 자발적 확산 유도

빠르게 변화하는 뉴미디어 트렌드와 숏폼 문법을 지속적으로 모니터링하고, 이를 자사 브랜드의 톤앤매너에 맞게 재해석하겠습니다. 시선을 사로잡는 트랜지션과 직관적인 텍스트 모션 등을 적극 활용해 다채로운 포맷을 개발하겠습니다. 이를 정기적인 시리즈물로 안착시켜 소비자의 자발적인 2차 확산(UGC)과 참여를 유도하고, 브랜드의 일관된 메시지를 시장에 효과적으로 각인시키겠습니다.

궁극적으로는 저의 기획력과 빈틈없는 제작 역량을 십분 발휘해 브랜드의 SNS 영상 콘텐츠 전략을 주도하며, 자사 브랜드가 시장에서 굳건히 자리매김하는 여정에 핵심적인 역할을 수행하는 올라운더 콘텐츠 PD로 성장하겠습니다.

포트폴리오

|       |                                                                         |       |         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 포트폴리오 | <a href="https://aug14.dothome.co.kr/">https://aug14.dothome.co.kr/</a> | 포트폴리오 | 김지원.pdf |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------|---------|

희망근무조건

|       |         |                                    |  |
|-------|---------|------------------------------------|--|
| 고용형태  | 정규직     |                                    |  |
| 희망근무지 | 서울전지역   |                                    |  |
| 희망연봉  | 면접 후 결정 |                                    |  |
| 지원분야  | 직무      | 마케팅기획<br>온라인마케터<br>홍보<br>MD<br>커머스 |  |

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 김지원

이 이력서는 2026년 07월 31일 (금)에 최종 수정된 이력서 입니다.  
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.  
웍스피어(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며  
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.  
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.